

Rio de Janeiro, 12 de fevereiro de 2021.

Prezado(a)s associado(a)s da ABP,

É com muita alegria que venho contá-los sobre mais uma grande parceria, uma parceria internacional que a ABP fechou com a Amazon. Hoje, a ABP é reconhecida e respeitada no Brasil e no mundo pelas campanhas contra o estigma e o preconceito, pela nossa presença no cenário nacional e internacional e em prol da saúde mental.

Por isso, reconhecidos internacionalmente, uma das empresas mais inovadoras do mundo fechou parceria para orientar a população a respeito da Síndrome de Burnout. Em uma ação inédita da empresa, eles usaram a Alexa, a inteligência artificial da Amazon, para replicar as orientações da ABP sobre o Burnout e quando procurar ajuda médica.

No último dia 09, a Alexa sinalizava sintomas de Burnout quando a questionavam sobre como “estava se sentindo”. As respostas foram validadas pela ABP e ficarão eternizadas na internet e no sistema da Alexa: sempre que alguém perguntar sobre o tema, ela explicará os sintomas e orientará a busca por atendimento médico. Essa é uma grande conquista para todos nós.

Somos fonte segura de informação científica e com isso ajudamos a população. Esta é uma importante ação, que precisa ser celebrada. A Associação Brasileira de Psiquiatria alcança cada vez mais pessoas com a sua mensagem de combate ao preconceito, à psicofobia e agradece o apoio da Amazon nesta iniciativa importante para o momento que estamos vivendo.



Antônio Geraldo da Silva
Presidente da ABP